**Paris, le 4 novembre 2026**

# 80 % des ETI continuent d'investir malgré les incertitudes économiques et géopolitiques croissantes

## La Boussole des Héros 2ème édition

*Enquête exclusive d'OpinionWay pour GENEO Capital Entrepreneur et KPMG auprès d'un échantillon représentatif de 132 dirigeants d'ETI françaises.*

**Alors que les derniers indicateurs économiques témoignent d'un essoufflement de l'économie française et notamment de l'investissement, la deuxième édition de la Boussole des Héros, réalisée par OpinionWay pour GENEO Capital Entrepreneur et KPMG, nuance ce tableau avec 8 ETI sur 10 prêtes à maintenir (46%) ou augmenter (33%) leurs investissements, alors même que 82 % subissent une pression accrue sur leurs coûts ou leurs marges liée au contexte géopolitique. Cette résilience ne doit toutefois pas masquer des arbitrages de plus en plus contraints, dans un environnement économique et géopolitique incertain.**

Dans ce contexte morose, plus que des aides, les dirigeants expriment avant tout une forte attente de stabilité et de visibilité : deux tiers placent la stabilité fiscale et la visibilité à moyen terme parmi leurs priorités vis-à-vis des pouvoirs publics, et 63 % citent la simplification administrative.

**Malgré la pression, une large majorité des ETI mise sur la croissance organique, le développement international progresse**

En 2026, les ETI souhaitent s'appuyer sur ce qu'elles maitrisent : 71 % font de la croissance organique leur principal moteur de développement, à travers l'innovation, le développement commercial ou de nouvelles offres. La croissance externe reste un levier majeur, avec une ETI sur 4 qui la cite comme un moteur principal de son développement futur.

Malgré un contexte géopolitique complexe, l'international constitue un axe stratégique important : 60 % des ETI interrogées disposent d'une activité ou d'une stratégie internationale et, parmi elles, 57 % souhaitent accélérer sur de nouveaux marchés, à l'export ou par de nouvelles implantations, contre 40 % l'année dernière.

**Compétences, IA, cybersécurité : l'exécution devient le point critique**

Les ETI doivent désormais conduire plusieurs transformations simultanément, tout en préservant leur rentabilité, fragilisée par l'atonie de l'économie et les multiples pressions sur leurs coûts et leurs marges. Le capital humain reste au cœur de leurs priorités : 63 % placent le recrutement, la formation et le développement des compétences en tête de leurs investissements. Viennent ensuite le digital, les systèmes d'information et la data (46 %), la cybersécurité (40 %) et l'intelligence artificielle, l'automatisation ou la robotisation (38 %).

La maturité cyber progresse : près de huit dirigeants d'ETI sur dix considèrent désormais ce risque comme important voire critique. Cette maturité ouvre la voie à l'accélération des usages de l'IA. Sur ce terrain, le mouvement est engagé mais reste encore balbutiant : plus de trois ETI sur quatre ont lancé une réflexion ou un projet sur le sujet, mais seules 13 % ont déjà déployé l'IA à l'échelle de plusieurs métiers ou processus. Le défi est désormais d'accélérer ce déploiement, en entourant et en formant les équipes, avec l'appui de partenaires capables, via leur accompagnement, d'apporter les compétences, les outils et le temps long nécessaires à cette transformation.

**Les ETI réclament davantage de stabilité que d'aides**

A moins de 6 mois de l'élection présidentielle, 65 % des dirigeants interrogés citent la stabilité fiscale et la visibilité à moyen terme parmi leurs priorités, 63 % la simplification administrative, 54 % l'allègement des charges et des impôts de production et 47 % davantage de stabilité et de lisibilité des normes.

Le soutien au financement de l'investissement n'est cité que par 39 % des ETI et l'accès à une énergie compétitive par 35 %. Le regard sur les aides publiques est par ailleurs partagé : 48 % des ETI s'en déclarent satisfaites et 44 % insatisfaites.

La Boussole met ainsi en évidence une attente centrale : pour continuer d'engager des investissements de long terme, les dirigeants veulent pouvoir anticiper davantage les règles fiscales, réglementaires et administratives dans lesquelles leurs décisions s'inscrivent.

**La Communauté GENEO, des entreprises davantage tournées vers l'expansion et des dirigeants à l'offensive**

L'enquête, administrée séparément aux dirigeants de la Communauté GENEO, fait ressortir certaines spécificités : 42 % de ses entreprises font de la croissance externe leur principal moteur de développement, contre 24 % de l'ensemble des répondants ; 63 % souhaitent accélérer à l'international. Les priorités technologiques sont également plus marquées : 68 % citent le digital, les systèmes d'information et la data, contre 46 % dans l'ensemble de l'échantillon. Enfin, 47 % considèrent la cybersécurité comme un enjeu critique, contre 24 % de l'ensemble des ETI interrogées.

*« Le signal le plus fort de cette édition est que les ETI préservent leur capacité d'investissement malgré les contraintes. Elles souhaitent garder l'initiative et agir sur les leviers qu'elles maîtrisent, en conjuguant croissance, performance et transformations. La maturité croissance sur la cybersécurité ouvre la voie à un déploiement de l'IA, encore à ses débuts. Dans un environnement français complexe, l'axe du développement international se renforce dans leurs stratégies. Des pouvoirs publics, elles n'attendent pas des aides, mais de la stabilité et de la visibilité.» déclare* ***Fanny Letier, cofondatrice de GENEO Capital Entrepreneur***

*« Les dirigeants d'ETI ne renoncent pas à leurs ambitions, mais ils arbitrent davantage. Leur enjeu est de savoir où investir, où accélérer, parfois où renoncer, tout en gardant la maîtrise de leur trajectoire. Ces choix sont très concrets : investir dans un outil industriel, recruter et développer les compétences, intégrer de nouvelles technologies ou conquérir de nouveaux marchés. Pour des entreprises profondément ancrées dans les territoires, ces décisions dépassent leur propre trajectoire et entraînent tout un écosystème. Le défi est donc d'accélérer tout en préservant la solidité de leur modèle » ajoute* ***Vincent Broyé, Associé, Directeur exécutif du Marché ETI de KPMG France***

**<u>À propos de la Boussole des Héros</u>**

Créée en 2025 par GENEO Capital Entrepreneur, la Boussole des Héros est un baromètre annuel consacré aux choix stratégiques des entreprises de taille intermédiaire françaises. Sa deuxième édition, réalisée par OpinionWay pour GENEO Capital Entrepreneur et KPMG, repose sur l'interrogation de 132 dirigeants d'ETI entre le 4 mai et le 19 juin 2026. Elle analyse leurs arbitrages en matière de croissance, d'investissement et de transformation, ainsi que leur perception de l'environnement économique et géopolitique.

**À propos de GENEO Capital Entrepreneur**

À travers sa société d'investissement « evergreen », GENEO Capital Entrepreneur apporte un capital agile, qui s'adapte au rythme de chaque entreprise avec réactivité et flexibilité. Partenaire business, elle apporte un soutien opérationnel et humain pour l'exécution des plans d'affaires à travers un « Carnet de croissance » sur-mesure pour chaque entreprise ainsi que la mise à disposition de « business partners » spécialisés et d'un réseau d'experts. Sa Communauté de plus de 270 familles et entrepreneurs offre un partage d'expériences et un réseau d'affaires inédit en France.

Pour en savoir plus : www.geneocapitalentrepreneur.com

**À propos de KPMG**

KPMG, acteur majeur de l'Audit, du Conseil et du Droit et Fiscalité, réunit 8 000 professionnels en France et en Afrique francophone au service des grandes entreprises et ETI. KPMG, partenaire de confiance et de compétitivité, sécurise leur information financière et non financière, les accompagne dans leurs transactions, soutient leurs transformations, technologiques, opérationnelles et environnementales. Grâce à son modèle multidisciplinaire, KPMG combine des expertises sectorielles et s'appuie sur ses Centres d'Excellence Tech et Durabilité en France pour soutenir les projets de croissance durable de tous les acteurs économiques.

KPMG offre à ses clients la force d'un réseau mondial présent dans 138 pays et se singularise par sa proximité territoriale en France.

Depuis 2022, KPMG est une entreprise à mission, avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion au cœur de l'économie, des territoires et de la société, pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents.

Kpmg.fr

**À propos d'OpinionWay**

OpinionWay est un institut d'études fondé en 2000 par Hugues Cazenave, Benjamin Gratton et Yann Aledo. En croissance rapide (+ 50 % en 2007), l'institut mise résolument sur les Nouvelles Techniques de Recueil de Données (NTRD) et l'innovation pour mieux satisfaire ses clients. Il se donne pour mission de maximiser la valeur ajoutée de l'information délivrée et de mieux accompagner ses clients dans leurs actions à partir des résultats produits.

**Contact presse**

**Pour GENEO Capital Entrepreneur :**

Achille Dupont – 06.40.98.09.26 – geneo@rudpedersen.com