

# Rapport extra- financier

GENEO Capital  
2025

## De Fanny Letier et François Rivolier

Chez GENEEO Capital, nous avons toujours fait le choix d'un investissement de conviction, ancré dans le temps long et fondé sur une relation de proximité avec les entreprises que nous accompagnons. Ce travail de fond porte progressivement ses fruits : l'année 2025 marque un jalon significatif dans la manière dont les enjeux d'impact et de durabilité sont portés, compris et incarnés par nos entreprises investies.

Au fil des années, ces dernières ont structuré leurs démarches, clarifié leurs priorités et intégré les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance au cœur de leurs décisions stratégiques. En 2025, les entreprises ne sont plus seulement engagées, elles sont désormais en capacité de prendre du recul sur leurs pratiques, d'en analyser les effets et de partager leurs enseignements avec leurs pairs.

Cette évolution se reflète pleinement dans la dynamique du Club Impact. Aux éclairages d'experts s'ajoutent désormais, de manière systématique, les retours d'expérience des entreprises elles-mêmes. Elles partagent leurs réussites, leurs arbitrages, mais aussi leurs difficultés, contribuant à faire émerger des bonnes pratiques concrètes, opérationnelles et directement actionnables. Cette parole incarnée est le signe d'une appropriation profonde des enjeux de durabilité et d'une véritable intelligence collective en mouvement.

Cette maturité collective démontre l'utilité de nos dispositifs d'accompagnement, mixant action collective et accompagnement sur-mesure. Carnet de croissance, plans d'impact positifs, trajectoires de décarbonation, indice d'impact humain: autant de dispositifs qui ont permis aux entreprises de passer de l'intention à l'action, puis de l'action au partage d'expérience. L'impact devient un facteur de robustesse, de résilience et de différenciation.

Les résultats présentés dans ce rapport montrent des entreprises capables de progresser, mais aussi de consolider leurs acquis et d'inscrire la durabilité dans leur quotidien opérationnel. Ils mettent aussi en lumière les chantiers qui s'inscrivent dans le temps long et appellent à poursuivre les efforts, avec lucidité et exigence.

Ce rapport 2025 illustre plus qu'un bilan : il témoigne d'une communauté d'entreprises qui grandit, apprend et progresse ensemble. C'est cette dynamique, profondément humaine et entrepreneuriale, qui fonde notre engagement et donne tout son sens à notre mission.



## L'impact chez GENEEO

---

4

- Notre raison d'être
- L'impact dans le cycle d'investissement
- Le parcours d'accompagnement GENEEO

## Résultats impact

---

11

- La contribution positive aux ODD des entreprises investies
- Le Club Impact

## Principaux résultats impact

---

19

- Le déroulement de la collecte des données extra-financières
- Les principaux résultats impact

## Indice d'impact humain

---

28

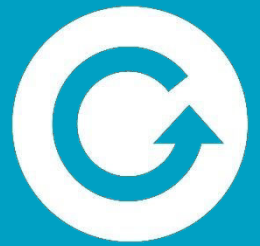
- L'indice d'impact humain, outil au service de la performance sociale
- Principaux points saillants issus des résultats 2025

## Bilan et perspectives

---

33

- Conclusion
- Note méthodologique



**01.**

**L'approche  
impact et RSE  
déployée par  
GENEO Capital**

# L'accompagnement des PME et ETI dans leurs enjeux de durabilité est un axe fort de la raison d'être de GENEEO

La raison d'être de GENEEO Capital Entrepreneur est de :

**Mettre à disposition de l'économie réelle une finance positive, qui concilie performance et sens**

Cette finance positive poursuit **quatre objectifs, dont un axe fort sur la transition vers des modèles d'affaires plus durables** :



Apporter de la sérénité par **la maîtrise du temps**, pour s'adapter au cycle de chaque entreprise.



Favoriser l'activation et **l'accroissement du capital humain** comme levier déterminant de création de valeur.



Soutenir l'accroissement de **l'impact positif de chaque entreprise** et sa transition vers des modèles d'affaires durables.



**Partager la valeur créée** avec l'ensemble des parties prenantes.

**Ces objectifs sont, pour nous, complémentaires et synergiques** : en effet, nous pensons que le temps long, le capital humain et le partage avec les parties prenantes sont trois dimensions essentielles pour mener des politiques de durabilité ambitieuses.

# De l'entreprise responsable à l'entreprise contributive

Chez GENE0, nous sommes persuadés que les pionniers de l'innovation sociétale seront, sur leur marché, les leaders de demain. Placer l'impact au cœur de la stratégie est donc créateur de valeur à long terme.

Nous sommes ainsi convaincus que les **entreprises** d'avenir sont celles qui **s'engagent** dans un double mouvement :

- La **responsabilité sociale et environnementale (RSE)**, c'est-à-dire l'exemplarité de leurs pratiques métiers et managériales (« entreprise responsable »), mais aussi ;
- L'impact, à travers l'**innovation stratégique** et la **transition de leurs modèles d'affaires afin de** générer par leurs activités un impact positif sur leurs parties prenantes et sur la société (« entreprise contributive »)

## UNE VISION QUI CONJUGUE RSE ET IMPACT

### IMPACT

- Innovation produits et services
- Transformation du modèle d'affaires

- Création de valeur pour les parties prenantes externes
- Réponse aux besoins sociétaux
- Création d'externalités positives

### RSE

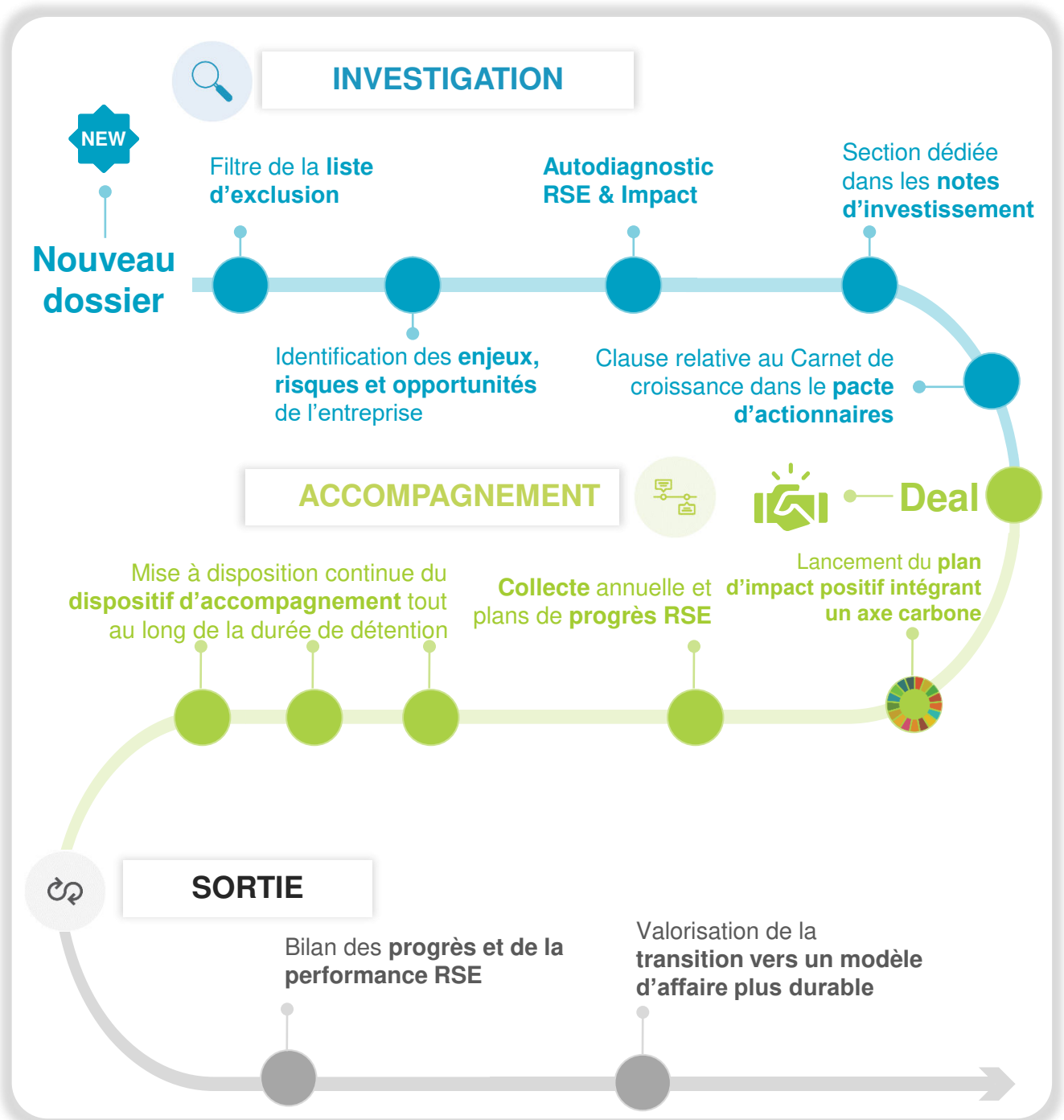
- Prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux dans les processus d'entreprise
- Intégration de la durabilité dans la gouvernance et dans les métiers

Réduction des externalités négatives



# L'impact et la RSE sont intégrés à l'ensemble du cycle d'investissement de GENE0

De l'analyse d'un nouveau dossier à la sortie du portefeuille des entreprises investies, GENE0 s'implique auprès de ces dernières pour améliorer la prise en compte de la durabilité dans leur modèle d'affaires en co-construisant avec elles des plans d'impact positifs.



# Les plans d'impact positifs sont un pilier essentiel du Carnet de Croissance

Les plans d'impact positifs, systématiquement intégrés aux Carnets de Croissance des sociétés investies, comportent trois volets : un volet « impact » visant à accroître la contribution positive de l'entreprise aux enjeux sociétaux, un plan de progrès RSE et un indice d'impact humain visant à améliorer sa performance sociale plus spécifiquement.

100%

des entreprises investies ont engagé un plan d'impact positif dans l'année suivant l'investissement

100%

des plans d'impact positif intègrent un axe carbone

#1

## Stratégie d'impact positif

**Objectif :** accompagner l'évolution de la stratégie des entreprises vers un modèle d'affaires durable

**Outils GENE0 :** ateliers de co-construction de la stratégie d'impact positif alignée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) prioritaires



#2

## Plan de progrès RSE

**Objectif :** identification des enjeux matériels de l'entreprise ainsi que ses risques de durabilité et mise en place de plans de progrès sur les sujets prioritaires

**Outils GENE0 :** autodiagnostic RSE et impact, ateliers de co-construction du plan de progrès



#3

## Indice d'impact humain

**Objectif :** faire progresser la prise en compte de l'humain au travail

**Outils GENE0 :** calcul et restitution de l'indice, permettant d'évaluer la performance sociale de l'entreprise et d'identifier des plans d'actions pertinents

HUMAN & WORK



Harmonie mutuelle  
GROUP vvv  
AVANCONS ensemble

# Le parcours d'accompagnement impact : une offre de services pour améliorer la performance de durabilité des entreprises investies

Chez GENE0, investissement et accompagnement sont indissociables. Nous proposons ainsi à nos entreprises investies un parcours alliant stratégie et durabilité, ajusté à leur maturité en matière d'impact et de RSE, et aligné avec leur modèle d'affaires.



## Accélérer sa stratégie d'impact et co-construire un plan d'impact positif

*Elaboration avec les entreprises investies, mise à jour et suivi du plan d'impact positif, intégrant impact et RSE*



## Mettre en œuvre des plans d'action impact et RSE

*Ateliers de travail et réunions organisées entre GENE0 et chaque entreprise investie sur des sujets précis et sur-mesure, mise en contact avec des experts et avec la Communauté GENE0*



## Suivre sa performance extra-financière en structurant, collectant et pilotant ses données

*Préparation et organisation de la collecte annuelle de données extra-financières, restitution des résultats et de recommandations stratégiques et opérationnelles aux entreprises investies*

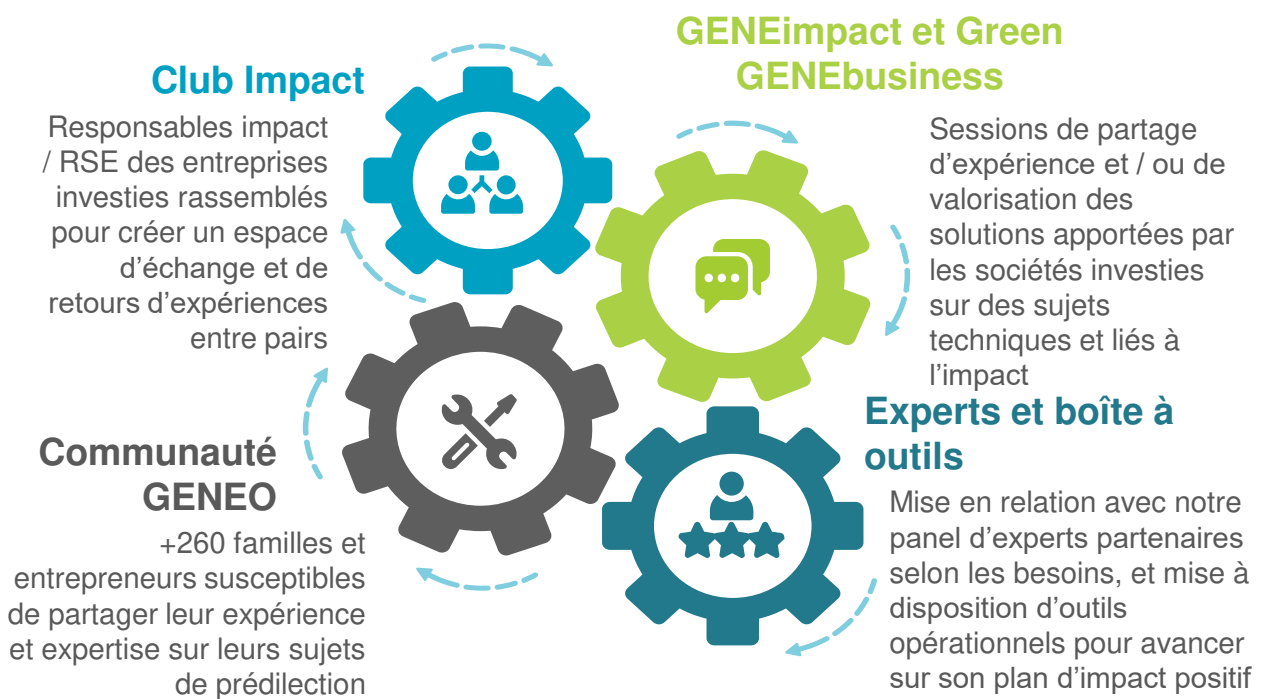


## Partager et capitaliser sur l'intelligence collective de l'écosystème GENE0

*Animation et montée en puissance du Club Impact, en présentiel via les séminaires impact, en distanciel via les GENEimpact et sur l'application GENE0*

# Des ressources humaines et opérationnelles mobilisées en soutien de l'accroissement de l'impact positif des entreprises investies

L'écosystème GENE0 est un véritable atout pour les entreprises investies, leur permettant de capitaliser sur les retours d'expérience de la Communauté GENE0 et du Club Impact tout en bénéficiant d'un vivier d'experts thématiques reconnus.



## NOTRE EQUIPE IMPACT



**Claudia KIENTZLER**

Business Partner Impact

Stratégie de durabilité et impact positif



**Yohan LELLOUCHE**

Chargé d'impact

Décarbonation et impact positif



**02.**

**Les principaux  
résultats impact  
2025**

# Toutes les entreprises investies se mobilisent pour accroître leur valeur contributive

Pour définir leur stratégie d'impact, les sociétés investies sont invitées à se positionner sur un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable, cohérents avec leur capacité contributive et leurs Carnets de Croissance.




ODD	#	Entreprises investies
	24	                       
	11	         
	8	       
	6	     
	7	      
	4	   
	3	  
	3	  
	2	 
	1	
	1	
	1	

# La lutte contre les changements climatiques, pierre angulaire des plans d'impact positifs

13 MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



Chaque plan d'impact positif comporte un axe lié à l'ODD 13 de lutte contre les changements climatiques, quelle que soit l'activité de l'entreprise investie. Conscient de la criticité de l'enjeu et de son aspect global, GENE0 a pris le parti de faire de la décarbonation un axe systématique de son accompagnement.

-  **100%** des plans d'impact positifs intègrent un axe carbone dans leur stratégie d'impact positif
-  **96%** des entreprises investies ont réalisé / commencé à calculer leur bilan carbone en 2025
-  **90%** des entreprises investies ont défini et / ou déployé des mesures pour réduire leur empreinte carbone dans l'année suivant l'investissement



Création de Theotherm, une peinture isolante et réfléchissante permettant d'accroître l'efficacité énergétique des bâtiments en agissant comme une barrière réfléchissante contre les rayons du soleil l'été (jusqu'à -10°C de température à l'intérieur du bâtiment) et en maintenant la température ambiante en hiver en réduisant les pertes de chaleur.



Mise en place d'une solution de groupes électrogènes fonctionnant au XTL (en alternative au gasoil). Ce biocarburant ne nécessite pas de production agricole spécifique et donc n'entraîne pas de concurrence des usages avec la production agricole. En parallèle, Delta Service Location étudie les blocs batteries et les instruments de raccordement haute tension.



Déploiement par le Groupe BBL d'outils de mesure embarqués des émissions de CO<sub>2</sub> au sein de ses systèmes de gestion de transport (TMS) afin d'améliorer le pilotage de ses émissions indirectes (scope 3). L'intégration de « briques CO<sub>2</sub> » directement dans les flux opérationnels permet de calculer les émissions à partir de données réelles de transport (distances parcourues, modes utilisés, taux de chargement), plutôt que sur la base de facteurs moyens. Cette approche permet à BBL et à ses clients d'identifier les trajets les plus émissifs et d'actionner les leviers de décarbonation pertinents au sein de leur propre stratégie climat.

# La contribution positive des entreprises investies à l'innovation durable et à l'économie circulaire

Parmi les ODD que l'on observe le plus fréquemment dans les axes des stratégies d'impact positif, on retrouve l'ODD 12 sur la consommation et la production responsables et l'ODD 9 sur l'industrie, innovation et infrastructure :



## PRODUCTION ET CONSOMMATION RESPONSABLES

11 entreprises



Investissements significatifs en innovation pour développer la « piscine de demain » économe en électricité (certification A au sens de la norme NF EN17645 relative à la performance énergétique), en eau (WATER-X récupération et réemploi de l'eau) et permettant une réduction significative de l'utilisation de produits chimiques (IMAGI-X : traitement par électrolyse pour une gestion plus écologique de l'eau).

Le savoir-faire d'exception de Magiline a permis à l'entreprise d'obtenir la certification « Entreprise du Patrimoine Vivant ».



Développement et mise en service d'un label éco-engagé permettant de filtrer les produits vendus par i-run sur son site internet sur la base de critères de durabilité (composition et mode de production).

Ces critères ont été élaborés sur la base des données collectées auprès d'une majorité de fournisseurs stratégiques, ciblant 90% de l'offre i-run.



## INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

8 entreprises



Intégration de mécanismes d'écoconception dans la fabrication d'une part grandissante de flacons de parfum :

- utilisation de verre à 100% recyclé ;
- développement de modèles rechargeables en partenariat avec les fabricants de pompes ;
- allègement des flacons en verre de 200 à 100 grammes.



Développement d'une nouvelle ligne logistique qui permet à OTEGO de réaliser la maintenance des intercalaires, tissus techniques utilisés dans les processus de fabrication des pneus pour prolonger leur durée de vie et maximiser leurs qualités à l'utilisation.

Mise en place d'un partenariat avec Michelin.

# La contribution positive des entreprises investies à la santé / bien-être et au travail décent / croissance économique

Les ODD 3 et 8 ayant respectivement pour objet la bonne santé / promotion du bien-être, le travail décent / la croissance économique ont été mis en avant par plusieurs entreprises du portefeuille :



## BONNE SANTE ET BIEN-ÊTRE

6 entreprises

**LEADER**  
Fighting for performance

Production d'émulseurs non fluorés dont les propriétés permettent de protéger la biodiversité et les écosystèmes, de prévenir les pollutions de l'eau et de préserver la santé humaine lors des interventions des équipes de sauvetage et de lutte contre les incendies.



Amélioration de la couverture santé des personnes protégées par ACS à travers une prise en charge client rapide en maintenant une réactivité de 48h sur les pôles voyages et expatriation.



## TRAVAIL DECENT ET CROISSANCE ECONOMIQUE

7 entreprises

**Seiven**

Augmentation par le Groupe Seiven, via l'une de ses filiales, de la part de ses achats réalisés auprès de fournisseurs européens pour ses équipements et consommables mortuaires. Cette orientation vise à renforcer la proximité avec ses partenaires industriels, améliorer la résilience de sa chaîne d'approvisionnement et limiter les impacts liés au transport tout en soutenant l'emploi au niveau régional.



Développement d'offres de conseil aux entreprises visant à aligner la performance économique et sociale :

- Optimisation des charges sociales et gestion de la sinistralité ;
- Prévention des risques RH, politiques santé et sécurité ;
- Mise en place de politiques diversité et inclusion

# La contribution positive des entreprises investies à la réduction des inégalités et à l'accès à l'eau potable

Certaines de nos entreprises investies se sont également saisies de l'ODD 10 visant à réduire les inégalités ainsi que de l'ODD 6 contribuant à garantir l'accès à une eau propre à tous :



## INEGALITES REDUITES

4 entreprises



Soutien aux personnes atteintes de déficience mentale et cognitive et leur famille au travers de l'HappyCap Foundation, et notamment :

- Sensibilisation au handicap dans les écoles ;
- Organisation d'ateliers dédiés en entreprise ;
- Développement d'une politique handicap ambitieuse en interne.



Développement d'une offre de conseil relative à la promotion du handicap en entreprise et notamment :

- Identification des leviers financiers permettant de mettre en place des actions en faveur de salariés en situation de fragilité ;
- Accompagnement dans la mise en œuvre de plans d'action ;
- Formation et montée en compétence des équipes.



## EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

3 entreprises



Renforcement de l'innovation produit afin de réduire les consommations d'eau liées à la lutte contre les incendies.

Mise sur le marché d'une lance à incendie diphasique qui, grâce à un système de compression air-gaz, permet de diviser par sept la consommation d'eau à l'usage.



Déploiement de la cuve à récupération d'eau de pluie afin d'obtenir une piscine autonome en eau, connectée à IMAGI-X.

Pour sensibiliser les utilisateurs sur l'usage de l'eau, Magiline a mis en place un livre de l'eau : couvrir une piscine permet de réduire très significativement l'évaporation (1<sup>er</sup> facteur de perte d'eau). Enfin les technologies de filtration, comme la NFX filtration cartouche ou l'électrolyse SEL-X, permettent une gestion plus écologique des consommations d'eau.

# La contribution positive des entreprises investies aux objectifs de gouvernance globale

Les ODD 16, 17 et 1 relatifs à la mise en place d'une gouvernance coopérative renforcée ont été choisis par trois entreprises :



## PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



Contribution à la sécurité (incluant la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme) et à l'intégrité des données numériques des Etats dans l'exercice de leurs fonctions régaliennes, voire stratégiques pour la souveraineté nationale.



## PARTENARIAT POUR LA REALISATION DES OBJECTIFS



Collaboration avec les assureurs partenaires pour construire des synergies autour des offres de couverture santé et accompagner les démarches en cours de ces partenaires au sein de nos produits



## PAS DE PAUVRETE



Incitation des clients à lutter contre la pauvreté à travers une clause de redistribution de 10% de la prime d'assurance à une association soutenue par DAP Solidarity notamment dans le secteur de la culture, de la jeunesse, de l'environnement.



# L'intelligence collective, catalysée par le Club Impact, permet la structuration d'une veille active, centrée sur les tendances de fond de la durabilité

Les entreprises investies contribuent désormais pleinement et systématiquement par leurs retours d'expérience, révélant la maturité du portefeuille et la vitalité du Club Impact

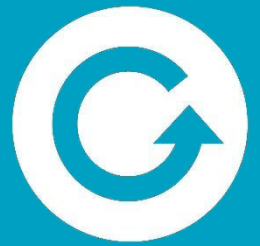


**Regroupant les Directions Impact de nos participations**, ce Club a pour objectif de partager les paroles d'experts, retours d'expérience et bonnes pratiques des entreprises (investies ou non) en matière d'impact et de durabilité.

En 2025, on retrouve notamment parmi les sujets abordés au sein du Club Impact :

- Les évolutions réglementaires liées à la CSRD
- La mise en place de stratégies de décarbonation MEP
- La préservation de la biodiversité
- La santé et sécurité dans les entreprises
- La mise en place de l'actionnariat salarié
- Le déploiement opérationnel de la durabilité

**4** événements  
« impact »  
organisés en  
2025 dont  
**3** séminaires en  
présentiel



**03.**

**Principaux  
résultats RSE  
2025**

# La collecte de données extra-financières, un outil d'amélioration continue

Chaque année, la collecte extra-financière permet de mettre en lumière les avancées et les points de progrès des sociétés investies, et de guider l'action d'accompagnement de GENE0.

Cette collecte de données est réalisée en trois étapes :



**Mise à jour du questionnaire de collecte des informations extra-financières** afin de garantir une harmonisation avec les pratiques de place



Organisation d'un webinaire de lancement de la campagne de reporting et de plusieurs Q&A, permettant d'accompagner les entreprises investies dans le **remplissage du questionnaire**



**Vérification des réponses par les équipes GENE0** à l'aide de contrôles de cohérence et de demandes d'informations additionnelles

Ces informations collectées donnent lieu à des **restitutions collectives et individuelles avec les entreprises investies**. Elles servent de support objectif pour la mise à jour des plans de progrès RSE. Des **éléments de benchmark** sont également communiqués aux entreprises afin de nourrir les différents plans d'action. Enfin, un point d'avancement du volet "impact" des plans d'actions est effectué à cette occasion.



# Principaux résultats RSE 2025

## GOUVERNANCE

### STRATÉGIE RSE

	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
Existence d'un plan d'impact positif	100%	100%	100%
Existence d'une politique de durabilité globale	96%	95%	95%
Adhésion à des initiatives et des organisations en matière de RSE	58%	57%	57%

La maturité en matière d'impact et de durabilité du portefeuille demeure à un niveau élevé, cohérent avec l'accompagnement structurant déployé par GENE0 auprès des sociétés. Cet accompagnement, matérialisé notamment par le déploiement systématique des plans d'impact positif, joue un rôle clef dans la formalisation, la structuration et la montée en maturité des politiques de durabilité au sein du portefeuille.

Les résultats traduisent ainsi l'ancrage d'un socle commun de pratiques et de référentiels d'impact partagé par l'ensemble des participations. L'adhésion aux initiatives et organisations se maintient également, malgré un contexte réglementaire en évolution qui a pu limiter la capacité des entreprises à se projeter dans l'adoption de nouveaux cadres de référence.

Dans ce contexte, l'accompagnement de GENE0 se concentre prioritairement sur la consolidation, l'appropriation et l'opérationnalisation des dispositifs existants, afin d'en maximiser l'impact et la valeur à long terme.

# Principaux résultats RSE 2025

## ORGANISATION IMPACT

	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
Responsable / correspondant Impact dans l'entreprise	100%	100%	100%
Traitement de la RSE au moins une fois par an en conseil de surveillance et/ou d'administration	100%	100%	100%
Critères RSE dans les objectifs du management et / ou des salariés***	48%	50%	35%
Objectifs RSE dans la rémunération des dirigeant(e)s et / ou des salariés***	35%	40%	20%

Les fondamentaux organisationnels sont stabilisés sur l'ensemble du portefeuille : la fonction Impact est en place dans toutes les entreprises et le sujet est traité régulièrement dans les enceintes de gouvernance d'entreprise.

La progression se concentre désormais sur des leviers plus engageants, en particulier l'intégration de critères RSE dans les objectifs et la rémunération, qui progresse nettement entre 2024 et 2025.

Cette évolution traduit un changement de focale potentiellement très transformant : après la structuration, les travaux portent sur l'appropriation managériale et l'alignement de toutes les forces vives de l'entreprise.

## ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET ACHATS RESPONSABLES

	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
Existence d'un Code de déontologie / Code éthique	75%	76%	62%
Évaluation des questions de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement	75%	71%	57%
Politique en matière de lutte contre la corruption	71%	71%	48%
Charte achats responsables	58%	57%	48%

Les indicateurs relatifs à l'éthique des affaires et aux achats responsables progressent de manière significative entre 2024 et 2025. La part des entreprises disposant d'un code de déontologie, d'une politique anticorruption ou intégrant les enjeux de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement est désormais majoritaire.

Cette évolution s'inscrit dans la continuité des actions menées par GENE0 : les boîtes à outils déployées en 2024, sur la lutte contre la corruption et les achats responsables ont contribué à l'amélioration graduelle des indicateurs observés en 2025.

Le déploiement des chartes d'achats responsables demeure toutefois moins avancé, soulignant la nécessité de poursuivre les travaux sur l'évaluation et la structuration des pratiques au sein de la chaîne d'approvisionnement.

# Principaux résultats RSE 2025

## ENVIRONNEMENT

### POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES

	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
Politique environnementale	<b>83%</b>	90%	90%
Suivi de la gestion et/ou du recyclage des déchets	<b>63%</b>	71%	62%
Proportion de déchets recyclés (parmi les participations assurant le suivi de leurs déchets)	<b>56%</b>	56%	57%

Une large majorité d'entreprises disposent désormais d'une politique environnementale formalisée.

Le suivi de la gestion et du recyclage des déchets progresse par rapport à 2024, confirmant la structuration progressive des pratiques opérationnelles.

La proportion de déchets recyclés parmi les entreprises assurant ce suivi se stabilise, traduisant une phase de consolidation des dispositifs existants et soulignant la nécessité de poursuivre les efforts pour renforcer l'efficacité des actions mises en œuvre.

### BILAN DES EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE

	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
Bilan carbone (réalisé ou en cours de réalisation)	<b>96%</b>	100%	95%
Objectifs, mesures ou actions visant à réduire l'intensité carbone	<b>92%</b>	90%	86%
Cible en matière de réduction des émissions de GES	<b>29%</b>	29%	24%

Les résultats montrent une large généralisation des démarches de mesure des émissions de gaz à effet de serre, avec un bilan carbone réalisé ou en cours dans la quasi-totalité des entreprises du portefeuille. Ce résultat est nettement supérieur à la moyenne des PME et ETI françaises, puisque seules 35% d'entre elles ont évalué leurs émissions carbone selon Bpifrance.

En revanche, la formalisation de trajectoires et de stratégies climat demeure limitée à date. C'est pourquoi GENE0 a initié en 2025 un dispositif d'accompagnement collectif dédié à la transition climatique, reposant sur la mobilisation de l'intelligence collective. Animé par le cabinet de conseil Carbon Cutter et reposant sur la méthodologie Act Pas à Pas de l'ADEME, celui-ci aura vocation à accompagner cinq entreprises investies dans une démarche à la fois individuelle et collective de mise en place d'une stratégie climat ambitieuse.

# L'effet d'entraînement du Capital Entrepreneur sur l'emploi

OBJECTIF  
STATUTAIRE  
3

En accompagnant des PME et ETI dans leur croissance en France et à l'international, GENEО Capital recherche un effet d'entraînement sur l'emploi dans les territoires.



**+86**

ETP nets créés en 2025\* dont **119** en France métropolitaine



**17 585**

ETP dans les portefeuilles GENEО en 2025\* dont **13 484** en France métropolitaine

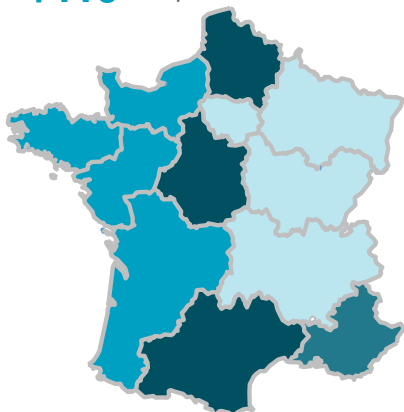


**+363**

ETP ont rejoint les entreprises investies par acquisitions en 2025\*

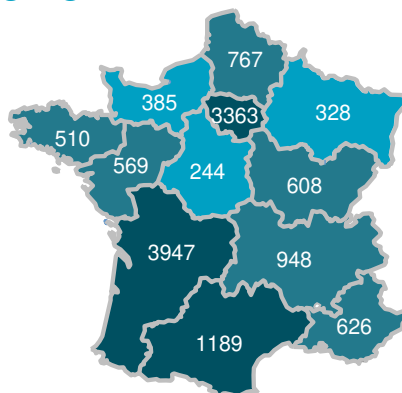
Création nette<sup>1</sup> d'emplois en France métropolitaine au sein du portefeuille GENEО Capital en 2025\*

**+119** emplois nets créés en France



Ventilation des effectifs totaux par région de France métropolitaine du portefeuille GENEО Capital en 2025\*

**13 484** ETP répartis dans toute la France



L'Occitanie, les Hauts-de-France et le Centre-Val de Loire concentrent la majorité des emplois créés par croissance organique. Les effectifs du portefeuille restent toutefois principalement localisés en Île-de-France et en Nouvelle-Aquitaine.

<sup>1</sup>. La création nette d'emploi est liée à la croissance organique des entreprises et s'entend donc hors croissance externe.

# Principaux résultats RSE 2025

## SOCIAL

### EFFECTIFS

	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
ETP en début de période (équivalent fin de période N-1)	17 137	15 493	12 760
ETP en fin de période (hors croissance externe)	17 223	15 541	13 083
ETP en fin de période (y compris croissance externe)	17 585	15 867	13 872
Taux moyen de femmes par société	46%	45%	46%
Création nette d'emplois sur l'année	86	48	323
ETP par acquisition	363	327	789
Nombre d'ETP ayant rejoint le portefeuille (organique + acquisitions)	449	375	1 112

GENEO soutient la création d'emplois en France. Même si cette dernière s'est ralentie entre 2024 et 2025, elle reste positive dans un contexte macroéconomique globale difficile.

Les acquisitions réalisées contribuent également à la progression des effectifs au sein du portefeuille, et permettent d'assurer la transmission des sociétés concernées.

# Principaux résultats RSE 2025

## SOCIAL

### CLIMAT SOCIAL

	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
Taux de départ moyen portefeuille des effectifs	<b>16%</b>	17%	15%
Taux d'absentéisme	<b>5%</b>	5%	4%

Le taux de départ moyen des effectifs enregistre une dégradation modérée. Les principales évolutions observées s'expliquent par des ruptures de périodes d'essai ainsi que par les effets liés à l'intégration des croissances externes. Au global, le climat social reste bon, comme le témoigne l'engagement collaborateur décrit dans l'Indice d'Impact Humain p30.

### ACCIDENTOLOGIE

	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
Taux de fréquence des accidents du travail***	<b>13,7</b>	15,2	13,7
Taux de gravité***	<b>0,94</b>	0,99	N/A

Le taux d'accidentologie se dégrade légèrement entre 2024 et 2025, sous l'effet principal de la situation de quatre sociétés. Néanmoins, le niveau observé demeure globalement meilleur que la moyenne nationale, telle que publiée par l'Assurance maladie (le taux de fréquence moyen s'établit à 16 au niveau national selon les sources Ameli). Les situations particulières font l'objet d'un accompagnement renforcé en matière de prévention des risques professionnels. Aucun accident mortel n'a eu lieu en 2025 au sein du portefeuille GENE0.

### EGALITE FEMMES-HOMMES

	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
Note moyenne à l'Index d'Egalité Professionnelle	<b>86</b>	89	86
Taux moyen de femmes au sein du comité de direction (ou équivalent)	<b>30%</b>	29%	28%
Taux moyen de femmes au sein du conseil d'administration (ou de surveillance)	<b>20%</b>	21%	23%

La représentation des femmes au sein des comités de direction s'établit en moyenne à 30 % à l'échelle du portefeuille. Cette dynamique est notamment tirée par six sociétés présentant une composition paritaire renforcée, avec au moins 50 % de femmes au sein de leur CODIR, traduisant des avancées significatives en matière de diversité et de gouvernance inclusive.

Au niveau des conseils, la représentation féminine demeure plus contrastée et demeure un sujet de progression. Quatre sociétés du portefeuille affichent néanmoins des conseils composés d'au moins 50 % de femmes, illustrant des pratiques exemplaires.

# Principaux résultats RSE 2025

## PARTAGE DE LA VALEUR

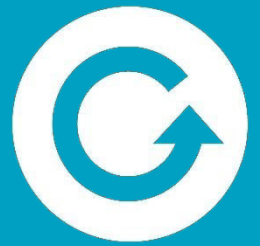
	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
Actionnariat salarié	<b>92%</b>	95%	95%
Part d'actionnaires-salariés moyen pour les sociétés concernées	<b>16%</b>	14%	16%
Part du capital détenu par les collaborateurs (en % du capital et hors dirigeants)	<b>17%</b>	18%	18%
Accord de partage des bénéfices non obligatoire légalement	<b>58%</b>	62%	62%
Accord d'intéressement	<b>71%</b>	71%	67%
FCPE	<b>13%</b>	14%	5%

Le partage de la valeur figure parmi les axes de travail prioritaires de la feuille de route GENE0, en ligne avec ses objectifs de mission. En 2025, cette dynamique s'est concrétisée par la mise en œuvre d'un FCPE au sein d'une société du portefeuille (Didactic), illustrant la volonté de favoriser l'association des collaborateurs à la performance et au développement des entreprises accompagnées.

## EMPLOYABILITE

	Résultats 2025*	Périmètre pro forma	
		2025**	2024
Taux de stagiaires et/ou d'alternants qui sont recrutés en CDI dans l'entreprise***	<b>10%</b>	8%	11%
Taux d'employés moyen ayant suivi au moins une formation au cours de l'année***	<b>59%</b>	55%	51%

Les indicateurs liés à l'insertion des jeunes talents et au développement des compétences témoignent d'une dynamique globalement positive au sein du portefeuille. En 2025, 10% des stagiaires et/ou alternants ont été recrutés en CDI, un niveau proche des exercices précédents. Par ailleurs, 59% des effectifs ont bénéficié d'au moins une action de formation au cours de l'année, en progression par rapport à 2024, illustrant l'attention portée au développement des compétences, à l'employabilité des collaborateurs et à l'adaptation des organisations aux évolutions des métiers.



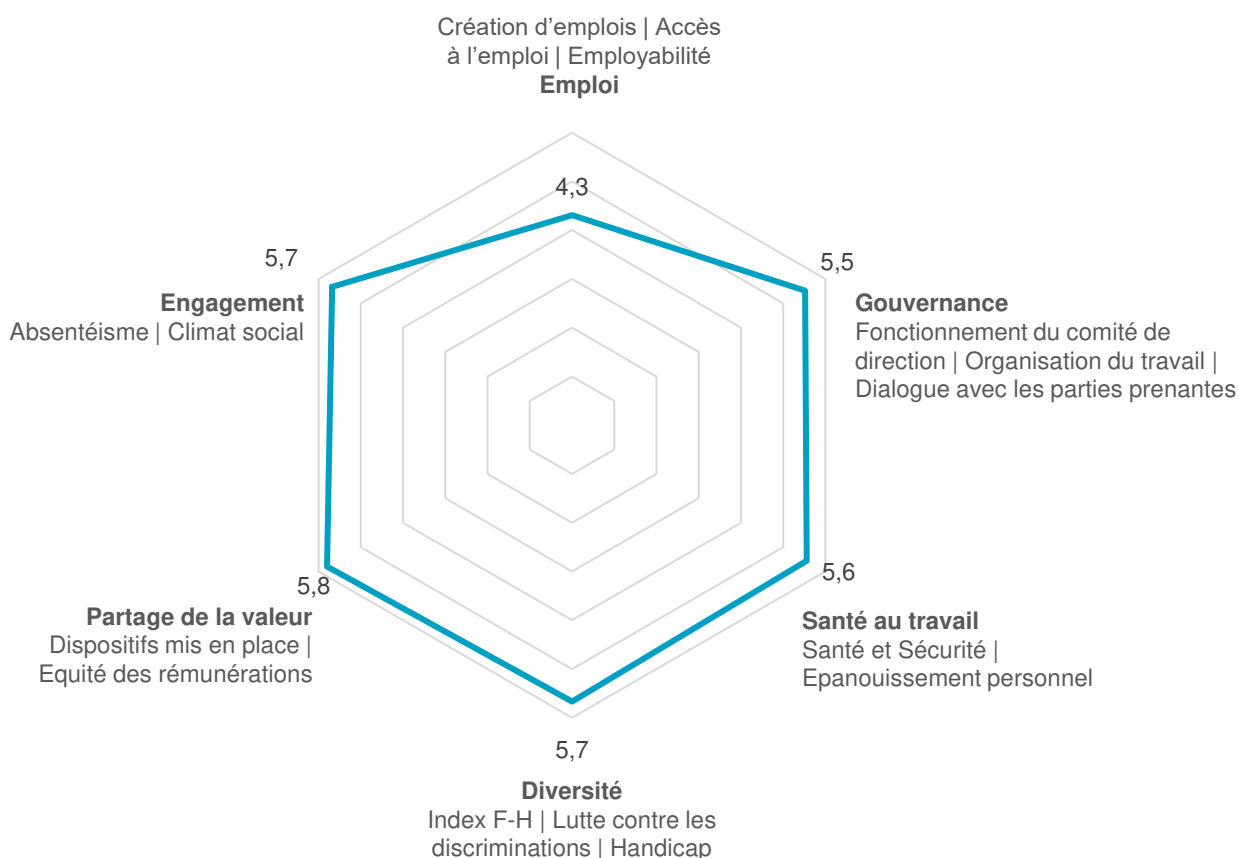
**04.**

**L'indice**

**d'impact humain**

# L'Indice d'impact humain, outil de diagnostic de la performance sociale des entreprises

Développé par GENE0 en partenariat avec Human & Work et Harmonie Mutuelle, l'indice d'impact humain est un outil multi-sectoriel simple et facilement déployable pour une PME / ETI qui permet d'attribuer un score sur dix à six thématiques clefs. Il dresse un état des lieux de la performance sociale des entreprises investies et vise à valoriser les points forts et à identifier les axes d'amélioration sur lesquels travailler.



## Résultats 2025 de l'Indice d'Impact Humain

# Progression de la performance sociale des entreprises investies entre 2024 et 2025

L'indice d'impact humain a connu une belle progression de 6,9% sur l'année 2025 sur la quasi-totalité de ses thématiques. Cela témoigne d'une accélération d'intégration des pratiques sociales par les sociétés accompagnées par GENEEO.

Thématiques ***	Résultats 2025*	Périmètre pro forma		Commentaires sur les évolutions constatées
		2025**	2024	
Emploi	<b>4,31</b>	4,10	4,29	L'évolution de la note globale de l'emploi s'explique par une faible dynamique de création nette d'emplois ainsi que par un niveau limité de conversion du personnel non permanent en CDI.
Gouvernance	<b>5,52</b>	5,68	5,33	La gouvernance des sociétés accompagnées poursuit sa progression, portée par une efficacité renforcée des comités de direction, une organisation interne clarifiée et un dialogue plus fluide avec les parties prenantes.
Santé au travail	<b>5,56</b>	5,12	4,99	La prise en compte de l'épanouissement des salariés a progressé en 2025 : 10 % des entreprises investies ont renforcé leur démarche en développant des enquêtes de satisfaction auprès de leurs collaborateurs.
Diversité	<b>5,67</b>	5,88	5,15	L'amélioration de la note du portefeuille est notamment attribuable à la formalisation des politiques et dispositifs de lutte contre les discriminations au sein des entreprises plus largement déployée en 2025.
Partage de la valeur	<b>5,80</b>	6,16	5,28	Les entreprises investies ont développé des mécanismes volontaires, notamment à travers la mise en place d'un FCPE par deux sociétés en 2025. Elles ont également amélioré les dispositifs visant à assurer une gestion plus équitable des politiques de rémunération.
Engagement des collaborateurs	<b>5,68</b>	5,46	5,25	Un tiers des sociétés du portefeuille ont mesuré leur eNPS (Employee Net Promoter Score). L'ensemble des scores observés est supérieur à 50/100, traduisant un niveau élevé de satisfaction et d'engagement des collaborateurs au sein de ces entreprises.
<b>Note consolidée</b>	<b>5,43</b>	5,40	5,05	<b>À périmètre comparable, la note consolidée de l'IIH enregistre une hausse de 6,9 %.</b>

À périmètre comparable, la note consolidée progresse de 6,9 % en 2025, reflétant une amélioration globale des performances sociales et de gouvernance.

Les avancées portent principalement sur la gouvernance, la diversité, le partage de la valeur et la santé au travail, tandis que la thématique emploi est pénalisée par le contexte économique global.

NB. La notation de l'indice d'impact humain s'effectue de 0 à 10.

Détail de la légende – c.f. note méthodologique en page 35

# De la progression des résultats au déploiement opérationnel des leviers d'impact humain par les entreprises investies

En 2025, la progression de l'indice d'impact humain reflète avant tout la montée en maturité progressive des entreprises du portefeuille sur les enjeux sociaux et de gouvernance.

Les améliorations les plus marquées portent **sur la gouvernance, la diversité, le partage de la valeur et la santé au travail**, traduisant une structuration accrue des pratiques et une meilleure appropriation des enjeux de durabilité par les organisations.

Les entreprises ont renforcé le fonctionnement de leurs **instances de gouvernance**, clarifié leurs organisations internes et amélioré le dialogue avec leurs parties prenantes. En parallèle, la formalisation de politiques de **lutte contre les discriminations** et le déploiement de dispositifs **de partage de la valeur** se sont poursuivis.

Les démarches en matière de **santé et de bien-être au travail** progressent, notamment à travers un recours plus fréquent à des outils de mesure du ressenti et de la satisfaction des collaborateurs. **L'engagement des salariés** se maintient à un niveau globalement.

**L'accompagnement de GENEIO** s'inscrit en appui de cette dynamique. Les restitutions individuelles des résultats de l'indice d'impact humain, assorties de recommandations ciblées, ont contribué à structurer les réflexions et à identifier des axes de progrès. Le benchmark des solutions de baromètres collaborateurs réalisé par GENEIO et l'un des séminaires impact de 2025 consacré à la performance sociale, ont permis de nourrir les échanges et de favoriser le partage de pratiques, dans une logique d'amélioration continue et d'apprentissage collectif.

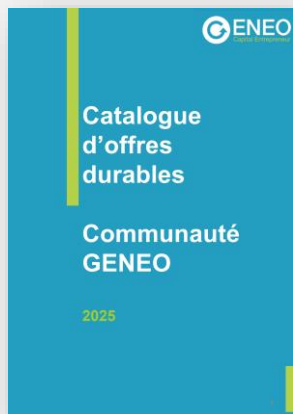
Dans l'ensemble, les résultats 2025 confirment **une trajectoire de progression graduelle**, soutenue par des entreprises de plus en plus structurées sur les sujets de durabilité, tout en faisant émerger clairement les leviers prioritaires pour les exercices à venir, notamment en matière d'emploi durable.

# Les solutions offertes par les experts GENE0 au service des entreprises investies : le catalogue d'offres durables

Ce catalogue met en lumière les produits et services développés par les entreprises investies et accompagnées par GENE0, qui ont su transformer les contraintes d'aujourd'hui en opportunités d'innovation. Ce sont des PME et ETI qui inventent de nouveaux usages, décarbonent les filières, réindustrialisent les territoires, renforcent les compétences et les liens humains — et créent, à travers cela, de la croissance à impact positif.

# 15

Entreprises investies  
présentant leurs offres et  
produits durables



## Groupe Théodore, acteur de référence de la peinture thermo-isolante



### QUI ?

Fondé en 1825, le Groupe Théodore est un **acteur français de référence dans le domaine de la fabrication et distribution de peinture** à destination des professionnels du bâtiment.

Le Groupe a su se développer en maîtrisant la fabrication de peinture via ses deux usines, approvisionnant près de 500 distributeurs indépendants au travers d'un réseau de 100 points de vente.

### QUELS PRODUITS DURABLES ?

- **Theotherm** est une **gamme innovante de peintures thermo-isolantes et thermo-réfléctives** destinées à réduire les consommations énergétiques des bâtiments. En limitant l'absorption de chaleur en été et la perte de chaleur en hiver, ces peintures permettent d'améliorer le confort thermique et de baisser les coûts énergétiques (jusqu'à 30 % d'économies).
- **Algopro** est une **peinture biosourcée à base d'algues**, dont la composition réduit son impact environnemental. Elle offre une solution durable et performante, tout en améliorant la qualité de l'air intérieur grâce à une faible émission de composés organiques volatils (COV).

### POUR QUI ?

**B2B** : clients professionnels, entreprises

**B2B2C** : donneurs d'ordre pour les particuliers

### QUI CONTACTER ?

Hugo Robardey

<https://www.theolaur.com>

### APPLICATION PRATIQUE

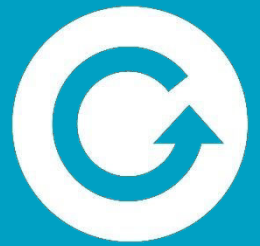


Le centre commercial Leclerc d'Angres, fortement exposé aux fortes chaleurs et non climatisé, a appliqué THEOTHERM® sur sa toiture bitumée pour améliorer le confort thermique :

- Avant application : température de surface = 43,7 °C
- Après un premier voile : 30,8°C
- Après application complète : 20 °C


Theotherm, c'est :

- Jusqu'à -30 °C sur la température de surface du bâtiment ;
- Jusqu'à 30 % d'économies sur les dépenses énergétiques.



# Bilan et perspectives

# Conclusion



Les Carnets de croissance projettent les sociétés à long terme et de façon durable : ils sont donc aussi des Carnets de robustesse, et les enjeux extrafinanciers y contribuent pleinement. Gouvernance, climat social et résilience face au changement climatique sont des éléments fondamentaux de la pérennité de nos entreprises à long terme.


L'un des enseignements majeurs de 2025 réside dans la capacité croissante des entreprises à prendre de la hauteur sur leurs propres pratiques. Cette dynamique, en particulier au sein du Club Impact, témoigne d'une maturité collective : les entreprises ne sont plus uniquement accompagnées, elles deviennent à leur tour actrices de la progression du portefeuille.

Les trois axes de travail identifiés les années précédentes continuent de guider notre action :

- **Ancrage des enjeux de durabilité** dans la gouvernance et les mécanismes d'incitation, pour renforcer l'alignement entre stratégie, management et création de valeur ;
- **Structuration de trajectoires de décarbonation**, avec un passage progressif de la mesure à l'action et à l'appropriation opérationnelle ;
- **Amélioration continue de la performance sociale**, avec comme boussole notre indice d'impact humain

La diversité dans les instances dirigeantes et l'accidentologie restent également des axes de progrès identifiés pour plusieurs sociétés du portefeuille.

L'ensemble de ces enjeux s'inscrivent dans le temps long. Mais ce rapport 2025 témoigne d'un collectif qui progresse ensemble et construit, dans la durée, des modèles d'affaires plus durables et plus robustes.



# Note méthodologique

**L'échantillon de référence 2025 est composé par défaut de 24 sociétés :** ACS, Acteo, ChapsVision, Coverpla, Delta Service Location, Didactic, GAC Conseil, GBNA Polycliniques, Groupe BBL, Groupe Kardham, Groupe Kinougarde, Groupe Leader, Hoppen, i-run, Neftys Pharma, Otego, Pinette PEI, Piscines Magiline, Safic-Alcan, Valtus, Zurflüh-Feller, Sterimed, Seiven, DAP.

**Le Pro forma 2024 est composé par défaut de 21 sociétés :** ACS, Acteo, ChapsVision, Coverpla, Delta Service Location, Didactic, GAC Conseil, GBNA Polycliniques, Groupe BBL, Groupe Kardham, Groupe Kinougarde, Groupe Leader, Hoppen, i-run, Neftys Pharma, Otego, Pinette PEI, Piscines Magiline, Safic-Alcan, Valtus, Zurflüh-Feller.

Légende :

\* Résultat des entreprises investies au 31/12/25 – 24 sociétés

\*\* Résultat des entreprises investies au 31/12/24 – 21 sociétés

\*\*\* Résultat des entreprises investies hors Safic-Alcan

## Précisions méthodologiques :

Les taux moyens correspondent à la moyenne des taux de chaque entreprise du portefeuille.

Ces résultats sont un extrait d'une collecte de plus de 100 indicateurs RSE auprès de toutes les entreprises investies.

La majorité des données collectées sont déclaratives et non auditées.

Les résultats 2025 sont communiqués sur les entreprises investies au 31/12/25 tandis que les résultats 2025 proforma sont communiqués sur le périmètre des entreprises investies au 31/12/24.

