

Catalogue d'offres durables

Communauté GENEO

2025



Préambule

De l'entreprise responsable à l'entreprise contributive

Créer de la valeur durable, c'est désormais repenser le sens même de l'activité économique. Non plus seulement en termes de chiffre d'affaires ou de marges, mais à l'aune de sa contribution concrète aux grands équilibres sociaux, environnementaux et territoriaux. Car les Objectifs de Développement Durable (ODD) ne sont pas un cadre réservé aux institutions : ils deviennent un levier stratégique pour les entreprises qui souhaitent inscrire leur modèle dans la durée.

Ce catalogue met en lumière les produits et services développés par les entreprises investies et accompagnées par GENE0, qui ont su transformer les contraintes d'aujourd'hui en opportunités d'innovation. Ce sont des PME et ETI qui inventent de nouveaux usages, décarbonent les filières, réindustrialisent les territoires, renforcent les compétences et les liens humains — et créent, à travers cela, de la croissance à impact positif.

Chez GENE0, nous croyons que la transformation ne se décrète pas : elle se construit, à partir du réel. C'est tout le sens de nos Carnets de Croissance et de nos Plans d'Impact Positifs, qui permettent à chaque dirigeant de tracer sa propre trajectoire contributive, en phase avec ses ambitions économiques et les attentes de son écosystème.

L'enjeu n'est pas seulement d'adapter les modèles : c'est d'en inventer de nouveaux, qui conjuguent performance et sens. Les entreprises présentées ici sont les pionnières d'un mouvement plus large, celui d'un capitalisme entrepreneurial qui assume sa part dans la transformation du pays.

Notre ambition est claire : construire un écosystème d'entreprises innovantes, créatrices d'emplois et de solutions durables sur nos territoires. Ce catalogue en est une illustration simple et tangible.

Coverpla, spécialiste des emballages de la parfumerie et cosmétiques

coverpla
FRAGRANCE & BEAUTY PACKAGING



QUI ?

Coverpla est un acteur français de la **production et de la distribution de contenants en verre haut de gamme et personnalisables** pour les industries de la parfumerie et de la cosmétique.



QUELS PRODUITS DURABLES ?

- **Flacons de parfum allégés** fabriqués à partir de verre recyclé, réduisant l'impact environnemental et la consommation de ressources naturelles
- **Vente de capots* recyclés**, contribuant à une économie circulaire et à la réutilisation des matériaux
- **Flacons rechargeables**, offrant une alternative durable aux flacons à usage unique et permettant de réduire les déchets.



POUR QUI ?

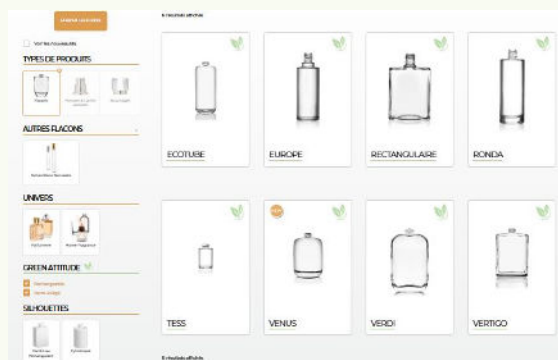
B2B : travaille principalement avec des **marques indépendantes**, des **ETI** et des **marques de niche** dans le secteur de la parfumerie et des cosmétiques, mais elle compte aussi des **grands comptes** dans son portefeuille.



APPLICATION PRATIQUE

GREEN ATTITUDE 

- ✓ Rechargeable
- ✓ Verre Allégé



QUI CONTACTER ?



Sébastien Saussereau
s.saussereau@coverpla.com



<https://www.coverpla.fr>

Leader Groupe, spécialiste de la lutte anti-incendie



QUI ?

Fondé en 1985, le Groupe Leader est spécialisé dans la conception, l'assemblage et la distribution de produits dans la **lutte anti-incendie et le secours / sauvetage de personnes**.



QUEL PRODUIT DURABLE ?

Création d'émulseurs – *solution aqueuse permettant de faciliter la formation d'une mousse, utilisés pour lutter contre le feu* - sans fluor par Bioex, une filiale de Leader.

Ces **émulseurs non fluorés** sont **sans danger pour la biodiversité et les écosystèmes**, empêchent la pollution de l'eau et protègent la santé des secouristes et pompiers.



POUR QUI ?

B2B / B2G : principalement des SDIS (services départementaux d'incendie et de secours) en France, mais une activité majoritairement tournée vers l'international



APPLICATION PRATIQUE

- Lance diphasique innovante co-développée par Zelup en partenariat avec des sapeurs pompiers
- Elle permet une réduction de 6 à 8 fois de la consommation d'eau grâce à un mélange air / eau
- Plusieurs caractéristiques complémentaires de cette lance sont également appréciées des professionnels :
 - Amélioration de la sécurité (réduction du rayonnement thermique)
 - Maniabilité renforcée
 - Idéale pour les feux en milieux clos ou complexes



QUI CONTACTER ?



Thomas Issler
tci@zelup.com



www.leader-group.company

Kinougarde, leader des services à l'enfance et aux personnes âgées dépendantes



QUI ?

Fondé en 1984, le groupe Kinougarde est aujourd'hui leader des services à l'enfance en France, avec une activité qui s'articule autour de deux pôles : (i) le **pôle enfance** avec Kinougarde pour la garde d'enfants et Complétude pour le soutien scolaire à travers Complétude, et (ii) le **pôle senior** avec Amelis pour l'assistance aux personnes dépendantes.



QUELLES OFFRES DURABLES ?

Garde d'enfants à domicile pensée sur mesure, **Kinougarde** s'adapte aux rythmes de vie : sorties d'école, mercredis, vacances... Elle offre des solutions flexibles et sécurisantes pour les parents, et des repères rassurants pour les enfants.

Soutien scolaire sur mesure, **Complétude** aide chaque élève à progresser à son rythme, gagner en confiance et surmonter ses difficultés. L'accompagnement pédagogique est exigeant, à la hauteur des enjeux éducatifs d'aujourd'hui.

Amelis propose une assistance aux personnes âgées en situation de handicap ou de retour d'hospitalisation. L'aide apportée est humaine, respectueuse et essentielle pour préserver l'autonomie à domicile grâce à une mise en relation avec des auxiliaires de vie qualifiés.



POUR QUI ?

B2C : services à destination des particuliers



APPLICATION PRATIQUE

- **+30 000** enfants accompagnés depuis 2010
- **95 %** de satisfaction client (enquête IFOP 2024)
- Formation continue des auxiliaires
- Aide à l'emploi étudiant à grande échelle
- Soutien à la conciliation vie pro / vie perso pour les familles



QUI CONTACTER ?



Lorraine Artur de La Villarmois
lorraine.artur@epiktet-groupe.com



<https://www.kinougarde.com>

Enygea, expert des solutions d'hygiène mobiles et temporaires



QUI ?

Enygea est un groupe spécialisé dans les solutions d'hygiène mobiles et temporaires, principalement pour les secteurs de la construction et des événements. L'entreprise propose des services comme la location de sanitaires, de cuisines mobiles et des solutions d'approvisionnement en eau.



QUELS PRODUITS DURABLES ?

- Location d'équipements économes en eau à destination du monde de l'évènementiel, du BTP et des métropoles (festivales, chantiers et villes) : toilettes sèches, toilettes à recirculation d'eau, des toilettes sous-vides
- Mise à disposition d'urinoirs féminins pour limiter les temps d'attente, et rôle de conseil pour dimensionner le nombre de cabines PMR*
- Transformation / revalorisation de l'urine en engrais et réduction des couts de location en co-bénéfices



POUR QUI ?

B2B : associations, festivals, chantiers

B2G : municipalités



APPLICATION PRATIQUE

Solidays

Enygea a équipé le festival Solidays de :

- toilettes sèches et sanitaires autonomes sans eau ;
- urinoirs innovants féminins (22,2% des urinoirs installés) ;
- équipements adaptés aux personnes à mobilité réduite (36,6% du matériel).

Résultats :

- économies d'eau : 4 761 884 litres (équivalent consommation annuelle de 88 personnes) ;
- urine collectée : 28 750 litres transformés en biostimulant agricole.



QUI CONTACTER ?



Faustine Schoutteten
faustine.schoutteten@enygea.com



<https://www.enygea.com>

i-run, leader français de la vente de chaussures de running



QUI ?

i-run est le **leader français** de la **vente de chaussures de running techniques en ligne**, devançant ainsi les acteurs traditionnels de la vente au détail sur ce créneau (Décathlon, Intersport, GO sport, Attricks.com, Amazon, Sport 2000).

Le groupe réalise la majorité **de son activité en ligne** et s'appuie sur une base de **plus de 760 000 clients** dans cinq pays.



QUELLE OFFRE DURABLE ?

i-run lance son écolabel permettant de classer ses produits selon leur composition et leur mode de production. Cette initiative aide les consommateurs à faire des choix plus responsables en identifiant les équipements les plus durables.

Deux pictogrammes / filtres ont été insérés sur le site internet pour guider le consommateur dans ses recherches :

- **produit éco-engagé** : >75 % de matières recyclées, biologiques ou biosourcées ;
- **produit biologique** : produits certifiés AB ou >90 % d'ingrédients bio pour les produits diététiques.



POUR QUI ?

B2C : vente en directe en ligne ou en magasin



APPLICATION PRATIQUE



Le dispositif a été lancé directement sur le site i-run.fr, avec l'intégration des pictogrammes « éco-engagé » et « biologique » dans les fiches produit.

Les consommateurs peuvent désormais filtrer les produits selon leur impact environnemental et accéder à une information claire et standardisée. Il s'agit d'une démarche d'amélioration continue, incluant l'enrichissement progressif des critères sur la base des préconisations futures issues de l'affichage environnemental.



QUI CONTACTER ?



Valentine Forlacroix
valentine.forlacroix@i-run.fr



<https://www.i-run.fr>

Acteo, acteur de référence dans la fabrication et distribution de peinture



QUI ?

Fondé en 1825, le Groupe Théolaur est un **acteur français de référence dans le domaine de la fabrication et distribution de peinture** à destination des professionnels du bâtiment.

Le Groupe a su se développer en maîtrisant la fabrication de peinture via ses deux usines, approvisionnant près de 500 distributeurs indépendants au travers d'un réseau de 100 points de vente.



QUELS PRODUITS DURABLES ?

- **Theoterm** est une **gamme innovante de peintures thermo-isolantes et thermo-réflexives** destinées à réduire les consommations énergétiques des bâtiments. En limitant l'absorption de chaleur en été et la perte de chaleur en hiver, ces peintures permettent d'améliorer le confort thermique et de baisser les coûts énergétiques (jusqu'à 30 % d'économies).
- **Algopro** est une **peinture biosourcée à base d'algues**, dont la composition réduit son impact environnemental. Elle offre une solution durable et performante, tout en améliorant la qualité de l'air intérieur grâce à une faible émission de composés organiques volatils (COV).



POUR QUI ?

B2B : clients professionnels, entreprises

B2B2C : donneurs d'ordre pour les particuliers



APPLICATION PRATIQUE



Le centre commercial Leclerc d'Angres, fortement exposé aux fortes chaleurs et non climatisé, a appliqué THEOTHERM® sur sa toiture bitumée pour améliorer le confort thermique :

- Avant application : température de surface = 43,7 °C
- Après un premier voile : 30,8°C
- Après application complète : 20 °C

Theoterm, c'est :

- Jusqu'à -30 °C sur la température de surface du bâtiment ;
- Jusqu'à 30 % d'économies sur les dépenses énergétiques.



QUI CONTACTER ?



Hugo Robardey
hugo.robarday@theolaur.com



<https://www.theolaur.com>



QUI ?

Avec 150 ans d'histoire, PINETTE P.E.I. est un **groupe d'ingénierie industrielle**, spécialisé dans la fabrication d'équipement de formage* des pièces en matériaux composites pour les secteurs aéronautiques, automobiles ou encore de la défense.



QUEL PRODUIT DURABLE ?

PINETTE PEI propose des solutions avancées pour la **production de pièces en composites thermoplastiques et thermodurcissables**, favorisant l'allègement des structures et la recyclabilité.

Grâce à sa **ligne de production QSP**, ses presses de consolidation et ses équipements de thermoformage, l'entreprise permet un formage rapide, précis et automatisé de matériaux composites. Ces technologies, adaptées aux secteurs automobile et aéronautique, réduisent le poids des composants tout en optimisant leur performance et leur durabilité.



POUR QUI ?

B2B : clients grands comptes, entreprises du CAC 40 et acteurs de premier plan des secteurs automobile, aéronautique, défense et spatial.



APPLICATION PRATIQUE

AIRBUS

Airbus intègre une innovation majeure de PINETTE PEI pour industrialiser les composites durables.

En décembre 2024, Airbus Aerostructures a mis en service, sur son site de Brême, la Large Scale Stamping Press développée par PINETTE PEI : une presse thermoplastique qui permet de produire à grande échelle des **pièces composites nouvelle génération**, avec une forte amélioration de leur réparabilité et de leur recyclabilité.



QUI CONTACTER ?



Christel Jaumotte
c.jaumotte@pinetteemidecau.com



<https://pinetteemidecau.eu/>

Kardham, spécialiste de l'aménagement des espaces professionnels

KARDHAM
legend building



QUI ?

Créé en 1992, le groupe KARDHAM est l'un des principaux acteurs indépendants sur le marché français du conseil, **de l'architecture et de l'aménagement** des espaces professionnels tertiaires et industriels



QUELLE OFFRE DURABLE ?

Kardham Building Operating System : Kardham Digital propose une plateforme intelligente de gestion des bâtiments, permettant d'**optimiser la consommation d'énergie**.

Cette solution centralise le contrôle de l'éclairage, de la climatisation et des espaces de travail, **réduisant ainsi l'empreinte carbone des infrastructures tertiaires**.



POUR QUI ?

B2B : clients grands comptes publics et privés (ETI, PME, CAC 40, SBF 120...)



APPLICATION PRATIQUE



Stratégie déchets et réemploi dans le nouveau siège du Crédit Agricole Alsace Vosges

Stratégie déchets et réemploi pilotée par Kardham :

- 19 200 tonnes de matériaux déconstruits
- 99% de matériaux ont trouvé une seconde vie au travers du recyclage et réemploi
- 96% des matériaux traités en recyclage



QUI CONTACTER ?



Frédéric Stoppa
fstoppa@kardham.com



<https://www.kardham.com>

Otego, acteur de l'industrie textile



QUI ?

Fondée en 1949, la société OTEGO est spécialisée dans la **transformation de tissus techniques** par enduction ou lamination principalement à destination des secteurs de l'industrie pneumatique et de la protection humaine.



QUELS PRODUITS DURABLES ?

- Otego **développe des solutions durables** avec son projet MRO (Maintenance, Repair & Operation), axé sur la **récupération et la réutilisation du caoutchouc des intercalaires**.*
- Otego **conçoit et commercialise des équipements de protection individuels** (EPI) résistants à la chaleur, à l'abrasion et dotés de propriétés anti-adhérentes, commercialisés via la marketplace Oteplace.



POUR QUI ?

B2B : grands comptes secteurs automobile, aéronautique



APPLICATION PRATIQUE



QUI CONTACTER ?



Frédérique Garnier
fgarnier@otegotextile.com



<https://otegotextile.com>

- Contrat cadre avec Michelin sur le programme MRO : revalorisation du caoutchouc (intercalaire)
- Lancement de la marketplace Oteplace : plateforme mondiale qui commercialise des équipements de protection individuel
- Casque anti- chocs – Victoire et Compagnie
- Gant de protection thermique – Rostaing
- Equipements de protection du feu – EDC Protection

* Un intercalaire est un élément utilisé pour séparer, protéger ou améliorer certaines propriétés des matériaux ou produits lors du stockage, du transport ou de la fabrication.



QUI ?

Créé en 2007, le groupe ConvictionsRH est un cabinet de conseil spécialisé en **accompagnement des évolutions de la fonction RH** (SIRH, conduite du changement, transformation digitale...) qui place l'humain au cœur des transformations stratégiques, organisationnelles et digitales.



QUELLES OFFRES DURABLES ?

- **Offre d'accompagnement des entreprises dans l'élaboration de leurs stratégies RSE** alignées sur les Objectifs de Développement Durable.
- **Offre Nouveaux Environnements de Travail** pour repenser les espaces et les pratiques professionnelles en intégrant technologies, flexibilité et bien-être des collaborateurs.



POUR QUI ?

B2B : ETI et grands comptes privés et publics



APPLICATION PRATIQUE

- **Osborne Clarke** : accompagnement à la définition et au déploiement de la stratégie RSE
- **EGIS** : réalisation d'un benchmark des labels RSE
- **AXA France** : appui à la structuration de la stratégie RSE



QUI CONTACTER ?



Jean-Pierre Beylat
jean-pierre.beylat@convictionsrh.com



<https://www.convictionsrh.com>



Osborne
Clarke



BBL , acteur incontournable du transport et de la logistique



QUI ?

Créé en 1997 par son dirigeant actuel, le groupe BBL est un **commissaire de transport*** « **asset-light** », composé d'une vingtaine de filiales en France et à l'international.



QUELLES OFFRES DURABLES ?

- **Solutions logistiques écoresponsables** : offres bas carbone d'optimisation de l'impact environnemental des transports.
- **Expertise réglementaire MACF*** : accompagnement des entreprises dans la compréhension et l'application du Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières.



POUR QUI ?

B2B : grands comptes



APPLICATION PRATIQUE

Mise en place d'une offre de suivi et d'analyse **des émissions de CO² par Interlog**, filiale du groupe BBL.

Cette dernière fournit des évaluations détaillées des émissions de carbone ainsi que des comparatifs avec l'utilisation d'organisations ou de carburants alternatifs (méthode Global Logistics Emissions Council – GLEC).



QUI CONTACTER ?



Jean-Marc Williatte
jm.williatte@groupe-bbl.com



<https://groupe-bbl.com>

* Prestataire de services qui organise librement et fait exécuter, sous sa responsabilité et en son nom propre, le déplacement des marchandises d'un lieu à un autre, selon les modes et les moyens de son choix

*MACF : taxe carbone aux frontières de l'Union européenne (UE). Il vise à éviter le dumping écologique en imposant un coût carbone aux importations de certains produits issus d'industries polluantes. Risques d'évolutions réglementaires en cours

DSL, spécialiste de la location de matériel



QUI ?

Créé en 1980, le groupe DSL est un spécialiste de la **location de matériel de chantier technique** (pompage et énergie temporaire) et se positionne comme un prestataire de solution à valeur ajoutée auprès de ses clients (réseau de 8 agences régionales).



QUEL PRODUIT DURABLE ?

Remplacement des carburants traditionnels par le **XTL***, un **biocarburant plus respectueux de l'environnement** avec un chiffrage précis du coût par tonne de CO² évitée, aidant ainsi les clients à améliorer leur scope 3.



POUR QUI ?

B2B : grands comptes donneurs d'ordres, entreprises du CAC40



APPLICATION PRATIQUE

- Pour faire face aux inondations dans les Hauts-de-France, les autorités ont décidé la mise en place de moyens de pompage exceptionnels sur l'écluse de Mardyck pour abaisser le niveau de l'eau.
- Delta Service Location intervient en urgence pour installer, en moins de 48h, des stations de pompes temporaires en soutien.
- Débit pompé : 17 000 m³/h



QUI CONTACTER ?



Valéry Jacquet
valery.jacquet@dsl.fr



<https://www.dsl.fr>

Piscines Magiline, leader sur le marché français de piscines



QUI ?

Créé en 1994, le groupe s'est imposé comme l'un des leaders sur le marché de la construction et de la rénovation de piscines en France et à l'étranger.

Premier constructeur de piscine certifié Classe A selon la norme environnementale NF EN 17645, Piscines Magiline garantit des piscines respectueuses de critères rigoureux en matière de consommation d'énergie et d'impact environnemental.



QUEL PRODUIT DURABLE ?

Piscines Magiline propose une piscine écoresponsable qui allie innovation, performance et respect de l'environnement via :

- **une consommation d'électricité réduite** : pompe à débit variable et gestion intelligente iMAGI-X ;
- **une consommation d'eau optimisée** : filtration en circuit fermé et réduction de l'évaporation avec volets ;
- **une utilisation parcimonieuse de produits chimiques** : traitement par électrolyse et filtration fine (15 microns) ;
- **une structure modulaire en béton recyclable** plus pérenne, garantie 10 ans.



POUR QUI ?

B2B2C : vente à des concessionnaires, qui revendent ensuite aux particuliers.



APPLICATION PRATIQUE



QUI CONTACTER ?



Herve Ricard / Amaury Sion
Herve.RICARD@magiline.fr
Amaury.SION@magiline.fr



<http://piscines-magiline.fr>

GAC, acteur de référence dans le conseil opérationnel



QUI ?

Fondé en 2002, le groupe G.A.C est aujourd'hui un **acteur de référence en France dans le conseil opérationnel en innovation et performance** : CIR, aides et subventions, open innovation, performance RH, etc.



QUELLES OFFRES DURABLES ?

Offres de conseil stratégique et opérationnel couplées avec la recherche de subventions publiques (lorsque disponibles) :

- Stratégie RSE / durabilité des entreprises
- Innovation durable des entreprises
- Accompagnement des entreprises sur la performance environnementale et énergétique
- Accompagnement des entreprises sur les fragilités / politiques handicap



POUR QUI ?

B2B : PME / ETI



APPLICATION PRATIQUE



QUALIPAC

GAC a accompagné Qualipac sur deux axes stratégiques d'innovation durable :

- Sur les **rebutts plastiques**, GAC a permis d'identifier deux solutions concrètes de recyclage adaptées aux déchets complexes, validées par des essais, avec des partenaires industriels prêts à collaborer
- Sur le **traitement de l'eau** en galvanoplastie, GAC a cartographié 11 technologies, identifié 14 acteurs clés, et abouti à 3 solutions retenues, dont un partenariat stratégique en cours de discussion et une optimisation directe du procédé existant



QUI CONTACTER ?



Sofia Da Silva
sdasilva@group-gac.com



<https://group-gac.com>

Scutum, sécurité des biens et des personnes



QUI ?

Scutum fournit des **solutions de sécurité optimales et sur-mesure**, développés pour prévenir et protéger les infrastructures, biens, personnes et données.



QUEL PRODUIT DURABLE ?

- **Développement d'une offre de sécurité / sûreté** à destination des entreprises pour améliorer la sécurité au travail : dispositifs anti-intrusion, gestion des alertes via des centres de télésurveillance, protection des salariés sur site, coopération avec les forces de l'ordre.
- **Mise en place d'une offre de protection incendie** pour prévenir les risques en entreprise : installation de systèmes de détection et d'extinction, réalisation d'audits, formation du personnel, élaboration de plans d'évacuation.
- **Maintien à domicile des personnes dépendantes ou vulnérables** : dispositifs de détection et d'anticipation des chutes, gestion des alertes, coopération avec le SAMU, les SDIS et les CHU.



POUR QUI ?

B2B : entreprises privées, institutions publiques et infrastructures critiques opérant dans des secteurs variés comme la santé, l'industrie, la logistique, l'hôtellerie ou encore les télécommunications.



APPLICATION PRATIQUE



Scutum assure la maintenance des équipements de sûreté de Notre Dame de Paris, ainsi que la protection de certaines zones sensibles.



QUI CONTACTER ?



Sarah Tsirigoti
sarah.tsirigoti@scutum-group.com



<https://www.scutum.fr>



Précisions méthodologiques

Ce catalogue ne reflète pas l'exhaustivité des offres proposées par chaque entreprise.

Il met en lumière une sélection d'offres et de produits identifiées comme « durables », dans le cadre d'une approche globale.

Une offre est considérée comme durable dès lors que son impact environnemental et/ou social présente une contribution positive.

Cette durabilité peut concerner des dimensions environnementales (E), sociales (S), ou de gouvernance.

L'évaluation repose sur l'analyse des impacts positifs de l'offre, sans prétendre à une labellisation officielle ou à une neutralité carbone.